

Opdracht: ONTWERP EEN NIEUW PRETPARK.

Het is de bedoeling dat je een “nieuw pretpark” bedenkt. Je gaat nadenken over de activiteiten en de bouw van het park. Voor wie is het bestemd? Wat kost het? Je moet je park op de volgende wijze presenteren:

1. Je maakt een plattegrond van je park. Je bedenkt welke attracties er zijn, parkeerplaatsen, toiletten, EHBO enz. Let hierbij op de onderlinge verhoudingen. Maak een mooie legenda. Elk krijgen jullie je eigen A3. Jullie ontwerpen elk een deel van een pretpark. Uiteindelijk moeten alle delen aan elkaar passen en 1 groot park vormen. Als een puzzel dus.



2. Ieder groepslid maakt van één attractie een beschrijving. Je legt uit wat je er kunt doen, welke veiligheidsmaatregelen je hebt getroffen en voor wie de attractie bedoeld is. Je maakt dit onderdeel in Pages.
3. Ieder groepslid maakt van één attractie een mooie tekening, dan wel van de buiten dan wel van de binnenkant. Je gebruikt hiervoor A3 papier.
4. Je maakt een informatiefolder over het pretpark. Je gebruikt leuke afbeeldingen. Op de folder staan minimaal: de prijzen, aantal attracties en voor wie het park bedoeld is.
5. Je schrijft een brief aan de scholen met daarin een kennismakingsgedeelte en een leuke aanbieding voor het openingsseizoen van je park. Je schrijft dit in Pages.

Hoe ga je te werk: STAPPENPLAN

1. Maak een **mindmap**: begin met brainstormen over jullie parken. Wat komt er allemaal in? Denk aan rustplekken, WC's, EHBO en attracties.
2. Overleg met de leden van het groepje waar jullie de WC's, EHBO-posten, attracties, etc. gaan plaatsen. Maak eventueel een schets van het pretpark.
3. Verdeel taken: ieder groepslid gaat een deel van het pretpark uitwerken op een A3-blaadje.
4. Voeg de A3-blaadjes samen. Samen vormt het één plattegrond. Maak een legenda bij de plattegrond.
5. Maak een beschrijving van de attracties.
6. Maak een tekening van deze attracties.
7. Maak een informatiefolder over het pretpark.
8. Schrijf een brief aan scholen. Maak in deze brief reclame voor je pretpark.

